

Innhold

Idéutvikling med slagkraft	11	Løsningsorientert innstilling	36
Behovet for metoder?	12	Personlig utvikling	37
Valg av metoder og eksempler	15		
Bokens innhold	16	02 Kreativt samspill i grupper	38
Veksling i perspektiv og innfallsvinkler	18	Premisser for kreativt samspill	39
Hvordan bruke boken?	19	En leken og trygg atmosfære	39
		Deling og aktiv deltakelse	42
01 En kreativ holdning	20	Rom for uenighet	42
Hva er kreativitet?	21	Aktiv lytting	44
Mottakelighet for impulser	22	Sammensetning av grupper og lokaliteter	45
Med friske øyne	22	Bredt sammensatte grupper	45
Bevisstgjøre selvsensur	24	Størrelse på grupper	47
Nysgjerrighet	25	Lokaler for samspillet	47
Med indre lyst og forankring	26	Koordinering av samspillet	48
Humor og lek	26	Klare roller og ansvarsfordeling	48
Glød og lidenskap	27	Å skifte mellom individ- og gruppefokus	49
Opprørstrang	27	Spilleregler for samspillet	50
Lytte til magefølelsen	28	Ledelse av gruppearbeidet	51
Indre samvittighet	29	Felles tankemodus	52
Med fokus og viljestyrke	29	Koordinere abstraksjonsnivå	53
Sette seg mål	30	Felles mål og visjon	54
Risikovilje og mot	31		
Gjennom ubehaget	31	03 Idéutviklingsmodellen	55
Vilje til hardt arbeid	32	Beskrivelse og bakgrunn for modellen	56
Mestre sitt håndverk	33	Finne problem og behov	58
Med flyt i prosessen	33	Finne informasjon og inspirasjonsmateriale	59
Mental fleksibilitet	33	Finne verdier og kriterier	59
Tro på egne ferdigheter	34	Finne konsepter og løsninger	60
Gi litt «f»	35	I spenningsfeltet	60
Tilstedeværelse	35	Rekkefølge i utviklingsarbeidet	61

04 Innsikt i og forståelse for oppgaven	64	Produktvisjon/interaksjonsvisjon	105
Klargjøre hva som er oppgaven	65	Produktspesifikasjon	108
Oppgaveformulering	67	Rammer underveis i prosessen	109
Problem, årsak og virkning	69	Brukerkarakterer	112
Stille spørsmål	70	Situasjonsplansjer	114
Fiktive fortellinger	72	Uttrykksmidler i designrettet visjon	115
Informasjonsinnhenting	73	Ord og bilder utfyller hverandre	116
SWOT-analyse	75	Visjonsplansje med dybde	116
Posisjoneringsakse	76	Materialisering av visjonen	118
		Valg av uttrykksmidler	120
05 Avdekking av brukernes behov	78	Uttrykksmidler i spesifikasjonen	122
Innlevelse med bruker i kontekst	79		
Dybdeintervju	80	08 Brainstormingsmetoder	123
Intervju med bruk av assosiasjonsord og bilder	82	Tankekart	124
Feltstudier og observasjon	83	Tradisjonell brainstorming	127
Små modeller og spill	85	Brainwriting pool	130
Sonder til utfylling	86	Brainwriting på store ark	132
Strukturering av materialet	89	Tostegs brainwriting	133
Idéutvikling fra materialet	92	Brainstorming med andre medier	134
		Tanker rundt brainstormingsmetoder	135
06 Den visjonsbaserte modellen	93		
De fire nivåer	94	09 Vrengingsmetoder	137
Eksemplifisering av modellen	96	Med et annet perspektiv	138
Anvendelse av modellen	98	Tenke drømmesituasjon	140
Evne til å tenke abstrakt	100	Fjerne eller legge til forutsetninger	141
		Overdrivelse og endring av proporsjoner	141
07 Rammer i idéutviklingsprosessen	102	Forløse motsetninger	143
Rammer som låser og frigjør	103	Lage ideer som forsterker problemene	143
Ulike typer rammer	104	Utforske «hva om»-scenarier	144
Verdigrunnlag	105	Fantasiverdener og fremtidsscenarier	145

Tanker rundt vrenningsmetoder	150	Blindmodellering	186
		Scenariospill	186
10 Koblings- og analogimetoder	151	Fokus på sansene	188
Tvungen kobling	152	Utforskning med materialer	188
Kobling på assosiasjonsrekke	154	Modellbasert idéutvikling	189
Egenskapskobling	155	Skissemodell	190
Kryssmetoden	156	Funksjonsmodell eller mock-up	190
Metaforer og analogier	157	Visuell formmodell	190
Tanker rundt koblings- og analogimetoder	160	Datamodel og -simulering	190
		Rapid prototyping	191
11 Idéutviklingsmetoder		Prototyp	191
for komplekse oppgaver	162	Ekstreme modeller	192
Storyboard	163	Valg av type modellering	192
Attributtlisting	165	Hva gir modeller?	193
Funksjonstre	166	Økt forståelse og flere ideer	193
Kombinasjon av delementer	169	Medium for kommunikasjon	193
Arbeid med prinsipielle former	170	Innsalg av ideer	194
Funksjonsflater	172		
Tanker rundt metodene i kapitlet	173	13 Intuitive tilnærminger til idéutvikling	195
		Utforske sin hverdag	196
12 Visuell og materialbasert idéutvikling	175	Nytelses- og irritasjonsliste	197
Tegnebasert idéutvikling	176	Dagbøker	199
Blindtegning	177	Utklippbøker og billedbøker	200
Idéutvikling basert på tilfeldige streker	181	Kollektiv notisblokk	201
Idéutvikling basert på mønstre	181	Søke bevisst etter en stemning	202
Alternative tegne- og skisseringsformer	184	Inspirasjonstur	203
Tegning i sand eller med grov pensel	184	Skifte i omgivelsene	205
Store tegninger	185	Skape seg en personlig oase	206
Fotografering, tegning og klipping	185	Mental visualisering og bruk av minner	207
Kropp- og sansebasert idéutvikling	185	Søvn og drømmer	209

Avkobling og inkubasjon	210	Visjon, kriterier og posisjoneringssakse	236
Ekstreme mentale tilstander	212	Diagrambasert evaluering	238
		Vekting av kriterier	240
14 Bearbeiding av ideer	214	Salg av ideer	241
Innspill og motbør på ideer	215	Hvem presenteres ideen til?	241
Rask tilbakemelding	215	Enkel og troverdig kommunikasjon	243
Tips for god tilbakemelding	216	Vise en bredde	243
Sesjone med reelle brukere	218	Presentasjonsform	244
Løsningsscenarier	219		
Metoder i bearbeidingsprosessen	220	16 Idéutvikling for innovasjon	246
Utvikling av varianter	220	Innhold og metodebruk underveis	248
Forbedre svakheter eller utfordringer	222	Visjonsworkshop	248
Idéutviklingsmetoder i bearbeiding	223	Idéworkshop	249
Nytt navn	224	Konseptworkshop	250
Fysisk representasjon	224	Handlingsplan	251
Tid til inkubasjon	225	Antall workshoper	252
Bearbeiding i myldret av ideer	225	Nødvendige elementer underveis	252
Kobling av ideer	225	Prosessledning	252
Gruppering av ideer	227	Forklaringsmodeller	253
Sammenligning av ideer	228	Tidlig deltakelse av sentrale aktører	253
Idébank	229	Beslutningssesjoner	254
		Tid til bearbeiding	255
15 Utvelgelse og salg av ideer	230	Milepæler med styringsgruppe	256
Metoder for utvelgelse	231	Faktorer å etterstrebe i prosessen	257
Klargjøring for utvelgelse	231	Fra idémyldring til dialog	258
Finne personlige favoritter	232	Dokumentasjon og refleksjon	258
Poenggivende valg	232	Styrker og utfordringer	259
Fargeprikkmetoden	233		
Markørmetoden	233	Litteratur	262
Barometerrangering	235	Stikkord	266